

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Akčný plán k Stratégii celoživotného vzdelávania a poradenstva na roky 2022-2024

Predkladateľ: MŠVVaŠ SR

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov.

Nahrad'te rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i>	0	0
<i>B. Iné poplatky</i>	0	0
<i>C. Nepriame finančné náklady</i>	0	0
<i>D. Administratívne náklady</i>	0	0
Spolu = A+B+C+D	0	0
z toho		
<i>E. Vplyv na mikro, malé a stredné podniky</i>	0	0
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ</i>	0	0
VÝPOČET mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov	IN	OUT
G. Náklady okrem výnimiek = B+C+D-F	0	0

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie vyjadrujúci dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods.)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./EÚ harm. s možnosťou voľby	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet subjektov v dotk. kategórii	Počet subjektov MSP v dotk. kategórii	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kategóriu dotk. subjektov v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady)

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplňujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Nepriame finančné náklady, D. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Uveďte formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uveďte spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.

Uveďte hlavné body konzultácií a ich závery.

Uveďte zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.

Stratégia CŽVaP vznikla v súlade s princípmi tvorby verejných stratégií transparentne a so zapojením širokého okruhu relevantných aktérov v zmysle dokumentu „Metodika a inštitucionálny rámec tvorby verejných stratégií“ a bola schválená Vládou SR dňa 24. novembra 2021.

Akčný plán k Stratégii celoživotného vzdelávania a poradenstva na roky 2022 – 2024 presne monitoruje tematické oblasti opatrení v národnej Stratégii CŽVaP.

Národná Stratégia CŽVaP celkovo obsahuje 51 opatrení rozdelených do trinástich tematických celkov, pričom tento **úvodný akčný plán plnenia Stratégie CŽVaP na roky 2022-2024 má ambíciu začať riešiť 45 vybraných opatrení vo všetkých navrhnutých tematických celkoch**. Každé opatrenie obsahuje návrh súboru aktivít, smerujúcich k dosiahnutiu cieľov daného opatrenia, ako aj celkových cieľov Stratégie CŽVaP, výstupové indikátory, inštitúcie zapojené do ich realizácie a indikáciu možných finančných zdrojov. Všetky tieto opatrenia boli diskutované a odsúhlasené všetkými zainteresovanými aktérmi už počas schvaľovacieho procesu Stratégie CŽVaP na roky 2021- 2030.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) *sankcie alebo pokuty, ako dôsledok porušenia právne záväzných ustanovení;*
- b) *vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;*
- c) *regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;*
- d) *iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.*

Podľa ustanovenia § 5 ods. 7 písm. a) zákona č. 595/2003 o dani z príjmov je od dane oslobodená suma vynaložená zamestnávateľom na doškoľovanie zamestnanca, ktoré súvisí s činnosťou alebo s podnikaním zamestnávateľa; toto oslobodenie sa nevzťahuje na príjmy, vyplácané zamestnancovi ako náhrada za ušlý zdaniteľný príjem.

MŠVVaŠ SR spolupracuje v rámci systému duálneho vzdelávania k termínu 31.1. 2021 s počtom 727 podnikov, pričom z nich je 505 podnikov zaradených do kategórie MSP. Očakáva sa, že minimálne rovnaký počet MSP zapojí svojich zamestnancov do procesu celoživotného vzdelávania v zmysle navrhnutých opatrení Akčného plánu k Stratégii celoživotného vzdelávania a poradenstva na roky 2022-2024.

Podľa údajov ŠÚ v roku 2019 počet malých a stredných podnikov tvorilo 595 371 subjektov.

Medzi plánované opatrenia návrhu Akčného plánu Stratégie celoživotného vzdelávania a poradenstva na roky 2022-2024 patrí posilnenie motivácií pre účasť dospelých na vzdelávaní zavedením pilotáže nástroja tzv. individuálnych vzdelávacích účtov.

Nárokovateľný individuálny vzdelávací účet (IVÚ) je taký, ktorý je odsúhlasený a potvrdený samotným absolventom vzdelávania (pozitívne hodnotenie kvality vzdelávania účastníkom

kurzu) a hodnota účtu (v pilotnej schéme je stanovená na 200 EUR) je následne zaplatená vzdelávacej inštitúcii.

V pilotnej schéme pri výške pre 5 000 osôb a v hodnote 200,00 EUR / (IVÚ) = 1 000 000 EUR Tieto aktivity budú finančne kryté z prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ.

V prípade 1 podnikateľa s počtom zamestnancov 10, ktorí sa zúčastnia celoživotného vzdelávania v pilotnej schéme IVÚ v hodnote 200,00 EUR bude mať regulácia pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie vo forme zníženia daňového základu (viď. napr. bod b.):

- a.) ak podnikateľ nepríspeje ďalšou finančnou podporou – 0 EUR
- b.) ak podnikateľ príspeje ďalšou finančnou hodnotou napr. v rovnakej hodnote ako je hodnota IVÚ, t. j. 200,00 EUR – $200,00 \times 10 = 2\,000,00$ EUR – úspora regulácie je vo výške dane z 2 000,00 EUR, teda 20%, t. j. 400 EUR.

Pilotná schéma zavedenie IVÚ sprevádzaná informačnou kampaňou zníži finančné bariéry, cez internetovú a/alebo mobilnú aplikáciu posilní informovanosť o ponuke kurzov v mieste bydliska záujemcu a cez informačnú kampaň signalizuje záujem štátu posilniť individuálnu zodpovednosť za úroveň zručností jednotlivca. Očakáva sa zvýšenie záujmu o kurzy v neformálnom vzdelávaní a následne aj zvýšenie ponuky a diverzifikáciu jej foriem zo strany poskytovateľov.

Za rok 2020 oficiálne štatistiky CVTI (výkaz DALF) evidujú 485 vzdelávacích inštitúcií, ktoré realizovali vzdelávanie a sú teda „aktívni“ na trhu práce a vzdelávania – tu je však na mieste poznámka, že neformálne vzdelávanie napr. v knižniciach podchytené nie je, a tiež nie sú v našich štatistikách profesijné vzdelávania, ktoré sa riadia inými zákonmi ako je zákon č. 568/2009 Z. z. celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (teda napr. elektrotechnici, lekári, či poisťovací agenti, atď.), tzn. že je potrebné navýšiť tento počet vzdelávacích inštitúcií asi o 60% - odporúča sa pre jednoduchosť pracovať s číslom 1 500 vzdelávacích inštitúcií (v registri „Informačný systém ďalšieho vzdelávania“ k dnešnému dátumu MŠVVaŠ SR eviduje až 3 465 vzdelávacích inštitúcií od roku 2009).